

31. maj - Svetski dan bez duvanskog dima

Svetski dan bez duvana obeležava se 31.maja. Slogan ovogodišnje kampanje je „Razotkrivanje privlačnosti: otkrivanje taktika industrije duvanskih i nikotinskih proizvoda“.

Ove godine kampanja je usmerena na razotkrivanje strategija koje duvanska i nikotinska industrija koristi da bi njihovi proizvodi bili privlačni potrošačima, naročito mladima.

Kako bi privukli pažnju i zadržali potrošače, duvanska i nikotinska industrija često koriste:

- Arome i aditive koji služe za poboljšanje ukusa i maskiranje jačine duvana kako bi se povećala privlačnost duvanskih proizvoda.
- Ciljani marketing kroz korišćenje elegantnog dizajna, atraktivnih pakovanja i digitalnih medijskih kampanja za reklamiranje štetnih duvanskih proizvoda.
- Obmanjujući dizajn proizvoda, odnosno kreiranje proizvoda koji liče na slatkiše ili igračke, direktno privlačeći decu i adolescente.
- SZO nastoji da podigne svest, zagovara jače politike, uključujući zabranu aroma koje duvanske i nikotinske proizvode čine privlačnijim i promoviše aktivnosti koje treba preuzeti kako bi ljudi širom sveta mogli da ostvare svoje pravo na zdravlje, zdrav život i da se zaštite buduće generacije.

Ovakva strategija ne samo da podstiče početak upotrebe, već i otežava odvikavanje od duvanskih proizvoda, povećavajući rizik od zavisnosti i dugoročnih zdravstvenih posledica.